

2019年度 地域における地球温暖化防止活動促進事業

北広島市 市民意識調査結果のフィードバック事業
及び啓発冊子による省エネ家電買換えの普及啓発事業

アンケート結果

令和2年2月

北海道地球温暖化防止活動推進センター

◆ アンケート実施概要

(1) 実施目的

北広島市と北海道地球温暖化防止活動推進センター（公益財団法人北海道環境財団）が連携し、2018年度に行った「北広島市 地球温暖化に関する市民意識調査」の結果を調査対象者にフィードバックするとともに、省エネ家電をテーマに、調査結果を活用した啓発を行いました。アンケートはこれらの取組の効果を評価することを目的として実施したものです。

(2) 実施期間

令和元年（2019年）11月～12月

(3) 実施対象

北広島市民 1,000人（平成30年度「北広島市 地球温暖化に関する市民意識調査」と同一の1,000人を対象に実施）

(4) 実施方法

本事業で作成したパンフレットとアンケートを郵送し、返信用封筒により回答を回収

(5) アンケート内容

報告書末尾のアンケート票を参照

(6) 回答数（回答率）

308人（30.8%）

※ 回答最終受付日：令和2年1月6日

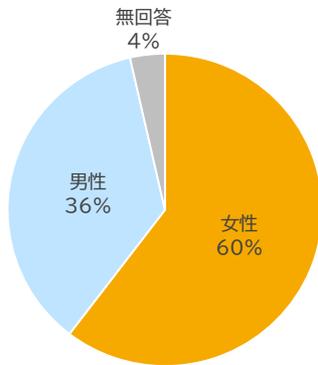
(7) その他

本報告書では、集計結果の数値を小数点以下第1位で四捨五入しています。したがって、構成比の合計が100パーセントにならない場合があります。

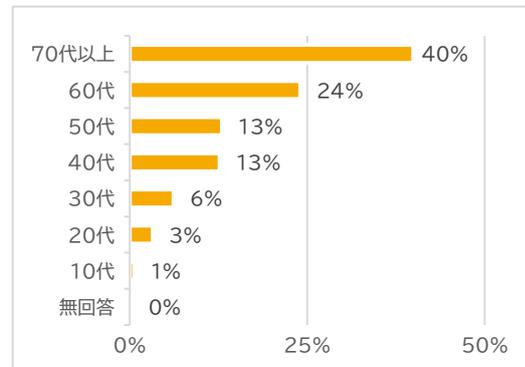
◆ 調査結果

1 回答者の属性

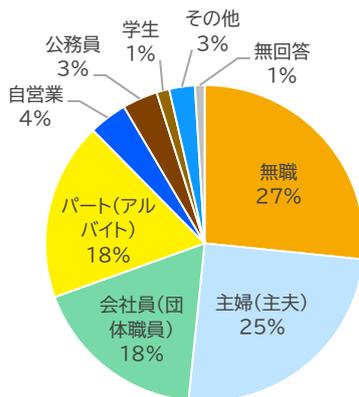
① 性別 (n=308)



② 年代 (n=308)

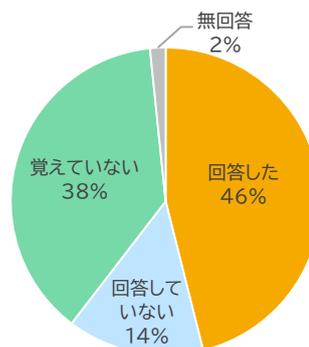


③ 職業 (n=308)



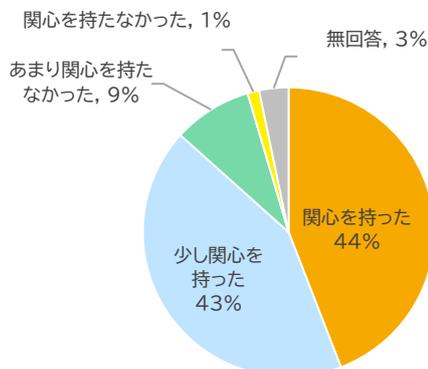
④ 平成30年度市民意識調査への回答の有無 (n=308)

問2 平成30年(2018年)11月にあなたのご自宅へお届けした「地球温暖化に関する市民意識調査」のアンケートに、回答しましたか?

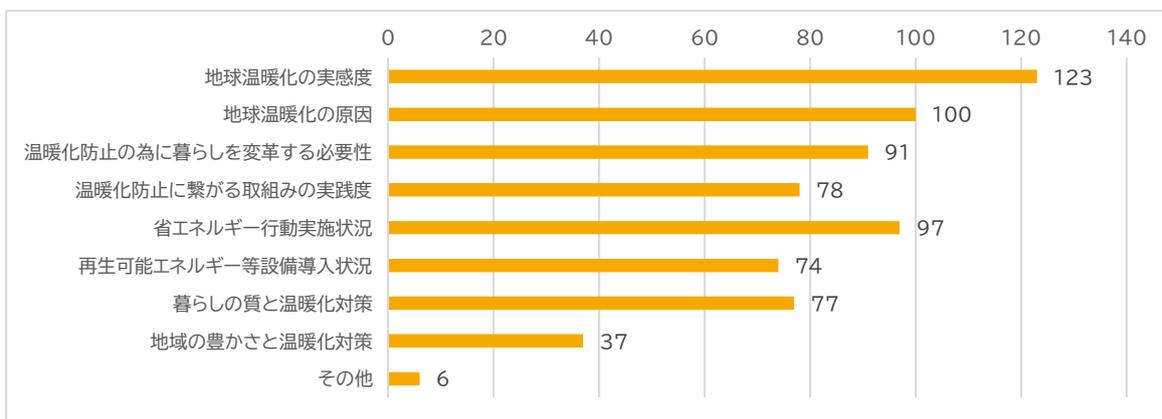


2 『平成30年度 北広島市地球温暖化に関する市民意識調査報告書（概要版）』（調査結果パンフレット）に関する感想、意見等

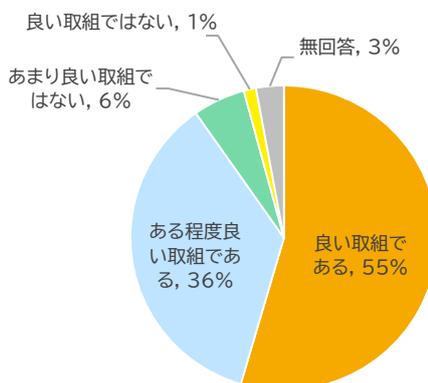
問3 調査結果パンフレットを通して、地球温暖化、あるいは地球温暖化に関する北広島市民の考え方などに、関心を持ちましたか？



問4 調査結果パンフレットのうち、印象に残った調査結果を教えてください（複数回答）

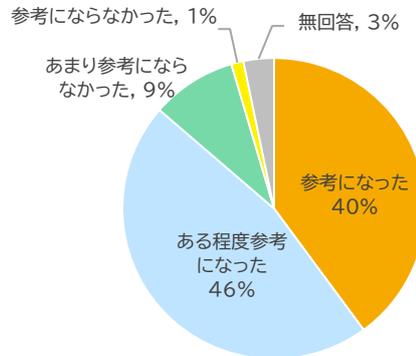


問5 今回の調査結果パンフレットのように、ご協力いただいたアンケートの調査結果を市民の皆様にお返しすることについて、どう思われますか？

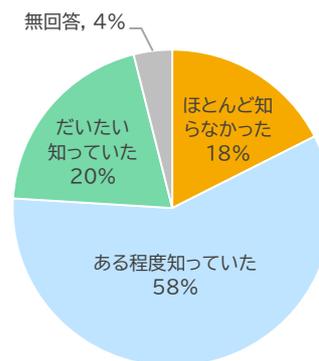


3 『実は、家計におトク。省エネ家電を選ぼう、使おう。』
 (省エネ家電パンフレット) に関する感想、意見等

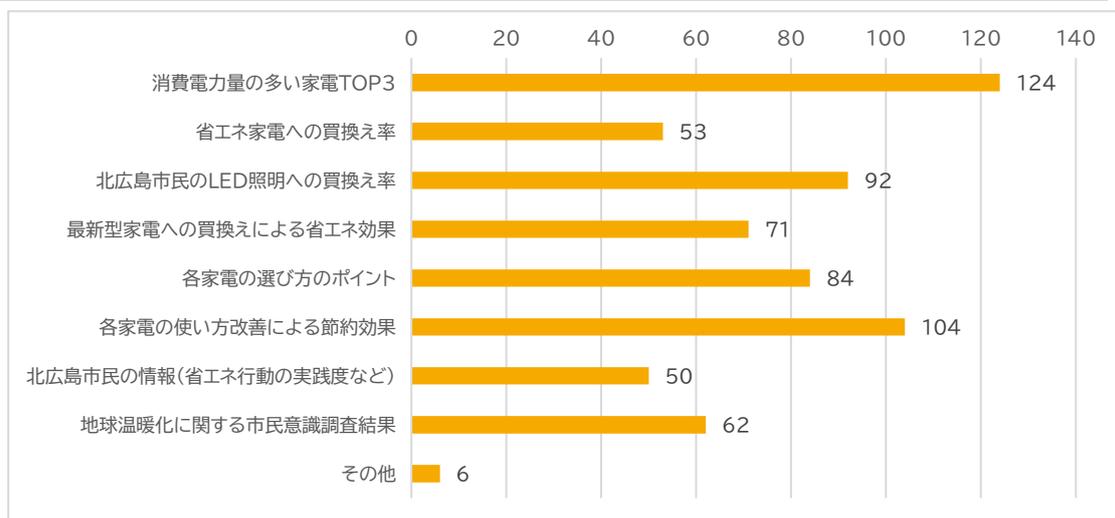
問6 省エネ家電パンフレットの掲載内容は、ご家庭の省エネを進める上で参考になりましたか？



問7 省エネ家電パンフレットの掲載内容について、どの程度知っていましたか？



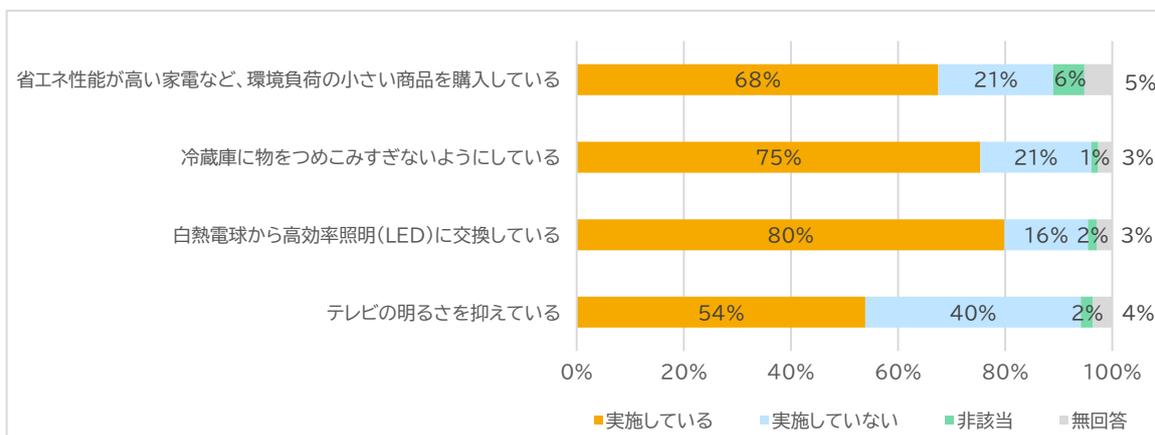
問8 省エネ家電パンフレットの掲載内容のうち、印象に残ったものを教えてください。



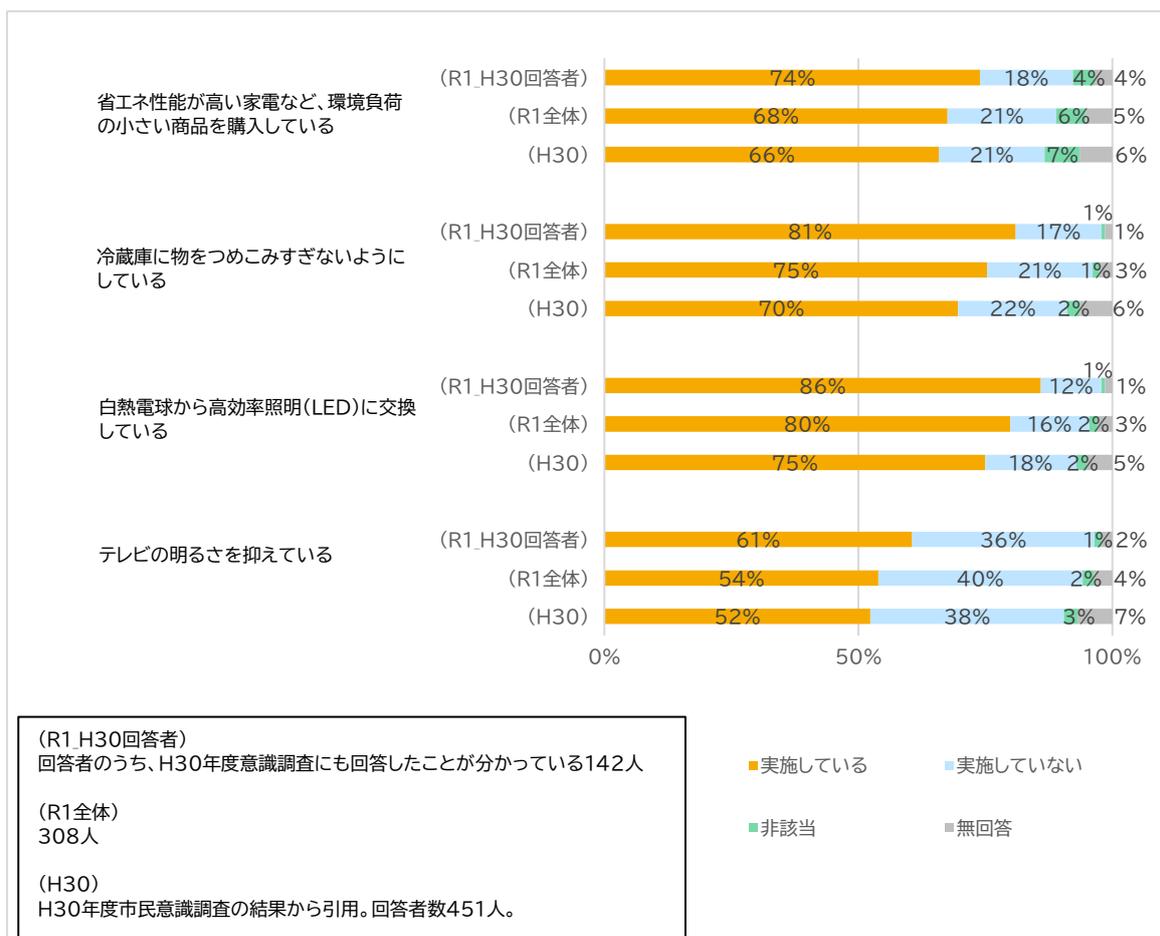
4 省エネ行動の実施状況

問9 以下の省エネ行動内容について、あなたの実施状況に最も近いものを教えてください。

省エネ行動の実施状況については、平成30年度に行った市民意識調査での調査項目の中から4項目を質問しました。本アンケートでの結果を平成30年度の調査結果と比較したところ、全ての項目で実践率が向上していました。さらに、平成30年度調査にも回答している人だけで見ると、実践率の向上の幅が大きくなっていました。



▶ 平成30年度市民意識調査との比較



アンケート調査票

「実は、家計におトク。省エネ家電を選ぼう、使おう。」（以下「省エネ家電パンフレット」といいます。）についてのご感想をお伺いします。

問6 省エネ家電パンフレットの掲載内容は、ご家庭の省エネを進める上で参考になりましたか？
（1つに〇）

- ①参考になった ②ある程度参考になった ③あまり参考にならなかった ④参考にならなかった

問7 省エネ家電パンフレットの掲載内容について、どの程度知っていましたか？（1つに〇）

- ①ほとんど知らなかった ②ある程度知っていた ③だいたい知っていた

問8 省エネ家電パンフレットの掲載内容のうち、印象に残ったものを教えてください。
（1～3つに〇）

- ①消費電力量の多い家電 TOP3 ②省エネ家電への買換え率
③北広島市民の LED 照明への買換え率 ④最新型家電への買換えによる省エネ効果
⑤各家電の選び方のポイント ⑥各家電の使い方改善による節約効果
⑦北広島市民の情報（省エネ行動の実践度など） ⑧地球温暖化に関する市民意識調査結果
⑨その他（ ）

【省エネ家電パンフレットについて、その他ご感想・ご意見（自由記入）】

最後に、現在のあなたの省エネ行動の実施状況についてお伺いします。

問9 以下の行動内容について、あなたの実施状況に最も近いものを教えてください。
（それぞれ1つに〇）

| 行動内容 | 実施状況 |
|--------------------------------|-----------------------|
| 省エネ性能が高い家電など、環境負荷の小さい商品を購入している | ①実施している ②実施していない ③非該当 |
| 冷蔵庫に物をつめこみすぎないようにしている | ①実施している ②実施していない ③非該当 |
| 白熱電球から高効率照明（LED）に交換している | ①実施している ②実施していない ③非該当 |
| テレビの明るさを抑えている | ①実施している ②実施していない ③非該当 |

ご回答いただき、誠にありがとうございました。

令和2年2月

北海道地球温暖化防止活動推進センター（公益財団法人北海道環境財団）

〒060-0004

札幌市中央区北4条西4丁目1番地 伊藤・加藤ビル4階

TEL : 011-218-7811 FAX : 011-218-7812

ホームページ <http://www.heco-spc.or.jp>
